

## NOCIBÉ

LA BEAUTÉ PARTAGÉE

## NOCIBÉ EN QUELQUES CHIFFRES

610  
magasins20 000  
références1  
site e-commerce en France

## CONTEXTE &amp; ENJEUX

Avec 15 millions de clients en magasins et plus de 35 millions de visiteurs sur son site internet, Nocibé est l'un des leaders de la distribution sélective de parfums et cosmétiques.

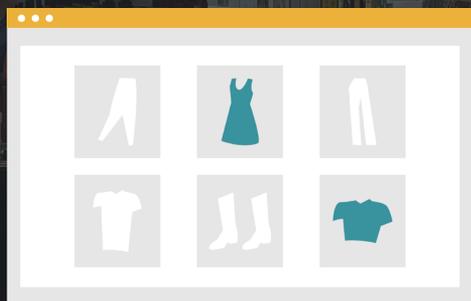
Nocibé était à la recherche de réactivité et d'automatisation pour ses leviers de e-merchandising lors du choix de la solution. A ce jour, Nocibé utilise de nombreuses fonctionnalités d'Octipas by ChapsVision, notamment le e-merchandising, le search, le faceting et pilote la mise en place de ses animations commerciales web. Un support technique et fonctionnel français accompagne les équipes de Nocibé au quotidien pour construire une relation de confiance basée sur la souplesse et la stabilité d'une plateforme évolutive leur permettant d'avancer, entre autres, sur des sujets comme l'Analytics ou la personnalisation.

TÉMOIGNAGE DE PAULINE DROCOURT  
RESPONSABLE E-MERCHANDISING CHEZ NOCIBÉ

« L'outil est utilisé par différents collaborateurs, et est très simple d'utilisation. Tant sur la partie projet que support, Octipas by ChapsVision est à notre écoute, disponible et réactif. L'utilisation de la solution e-Merchandising de ChapsVision a permis une montée en compétence des équipes sur l'e-merchandising. Nous allons aujourd'hui beaucoup plus vite et beaucoup plus loin dans notre stratégie de e-merchandising. »



# LA RÉPONSE DE CHAPSVISION AUX BESOINS DE NOCIBÉ



## E-MERCHANDISING & SEARCHANDISING

- ❖ Gestion des attributs produits
- ❖ Navigation (menu, facettes, tris)
- ❖ Descente produits
- ❖ Moteur de recherche
- ❖ Opérations commerciales (TG, carrousel cross & up-sell)
- ❖ Personnalisation

## DES RÉSULTATS PROBANTS



**AMÉLIORATION**  
de l'expérience client



**AUGMENTATION**  
du taux de conversion



**DIMINUTION**  
du taux de rebond

## À PROPOS DE CHAPSVISION

Créée en 2019, ChapsVision permet aux secteurs à forte empreinte Data tels que le Retail, la Finance, les Services publics, de réussir leur transformation digitale grâce à un portefeuille très complémentaire de solutions métier totalement intégrées autour d'un référentiel Client et Produit Unifié et d'une plateforme moderne d'analyse et d'investigation.

ChapsVision rassemble désormais les activités de Coheris le leader historique du service client, Octipas la plateforme de commerce unifiée, NP6 le spécialiste de la Customer Data Platform et du Marketing Automation et Flandrin IT, le spécialiste des solutions logicielles de Market et Speech Intelligence et d'investigation numérique.

A travers des investissements R&D très importants complétés par une stratégie soutenue d'acquisitions et de développement à l'international, ChapsVision souhaite constituer rapidement un groupe cohérent, important, capable de devenir le partenaire stratégique privilégié de ses Clients, en s'appuyant sur ses 15 ans d'expertise

**CHAPSVISION, LE PARTENAIRE DE CONFIANCE AU SERVICE DE VOTRE PERFORMANCE ET DE VOTRE RELATION CLIENT !**

**VOUS AVEZ UN PROJET ET SOUHAITEZ EN DISCUTER AVEC NOS EXPERTS ?**

[contact@chapsvision.com](mailto:contact@chapsvision.com)  
[www.chapsvision.fr](http://www.chapsvision.fr)